

БИЗНЕС СТИЛÉ ALLEGRO

Мебельной компании Allegro Home нет и трех лет, а ее репутация говорит сама за себя: конкуренты подглядывают, о мероприятиях говорят во всем городе, клиенты нежно любят и возвращаются. Мы подробно расспросили совладелицу Allegro Home и героиню ноябрьской обложки Елену Калинину о том, как начиналась эта авантюра.

ЕЛЕНА, У ВАС ДОСТАТОЧНО ОТКРОВЕННЫЙ ИНСТАГРАМ, НО РАССКАЖИТЕ И НАШИМ ЧИТАТЕЛЯМ ТОЖЕ: КАК ВЫ НАЧИНАЛИ СВОЮ МЕБЕЛЬНУЮ ИСТОРИЮ?
Мне с детства нравилось всё, что связано с домом и искусством. Я любила разглядывать красивые интерьеры в журналах и мысленно выбирать себе диван, кресло, текстиль. В 18 пришла работать продавцом в мебельный магазин – просто потому, что в другие места меня не брали без опыта. А через несколько лет мы с мужем решили открыть свой бизнес.

СТРАШНО БЫЛО?

Очень! Начинать свое дело со стартовым капиталом в один миллион – это колоссальный риск. У нас не было денег на выплату аренды и заработной платы даже на месяц вперед. Пан или пропал. За декабрь в Allegro была одна продажа, в январе все пошло более или менее, а уже в феврале мы стали лучшими дилерами России.

ЭТО ВЕДЬ НЕ ПРОСТО УДАЧА?

Удача улыбается тем, кто много работает. По статистике, каждый пятый бизнес закрывается на старте. Это происходит просто потому, что люди ничего не делают и ждут какого-то результата. Если ты начинаешь бизнес «на свои», все мосты сожжены и пути назад нет, то у тебя все получается. Я жму руку каждому, кто, работая в найме, затем открывал свое дело. Приходя ниоткуда, ты можешь рассказать любую историю, припи-



сать себе любые заслуги. А если тебя знают как сотрудника другой компании, то твои личные достижения обесцениваются и все приходится доказывать на деле. Этот путь гораздо сложнее.

ALLEGRO ОЧЕНЬ АКТИВНО РАЗВИВАЕТСЯ; ЧТО ДАЛЬШЕ?

Сегодня я думаю, что нам достаточно того, что есть, а завтра – что надо покорить весь мир. Но за увеличение доли на рынке надо платить своим личным временем и энергией. Поэтому планов много, но каждое решение мы с мужем будем тщательно взвешивать.

КАК ВАМ УДАЛОСЬ ВЫДЕЛИТЬСЯ НА ДОСТАТОЧНО ТЕСНОМ МЕБЕЛЬНОМ РЫНКЕ?

Наша главная ценность – клиенты и сотрудники; это не просто слова. Вся компания «заточена» под клиента. Многие это отмечают. Клиент чувствует себя главной персоной в компании, он – наш директор. Плюс мы продаем ту мебель, которая доступна для наших клиентов, но не уступает в качестве. В Allegro Home работают не просто продавцы, а дизайнеры-консультанты. В развитие и обучение сотрудников мы вкладываем много ресурсов. В результате они могут создавать красивые сети мебели под ключ. Еще мы часто получаем отзывы о том, что у нас отличная служба сервиса и доставки. Я как собственник не прячу свое лицо: многие знают меня по инстаграму или лично и понимают, кто несет ответственность за все, что происходит в компании.

КТО В ВАШЕЙ КОМАНДЕ?

В первую очередь, это добрые и честные люди, готовые помочь. Они имеют опыт работы с цветом, с текстилем, обладают художественным вкусом и умеют действовать в команде. Но личные качества – все же самое главное.

КАКОЙ ВЫ РУКОВОДИТЕЛЬ?

Я очень требовательна, в том числе к мелочам. Не допускаю, чтобы был бардак на столе, отсутствовала вода в кулере или закончились конфеты для гостей. Но в то же время я люблю всех сотрудников и доверяю им.

ВАШИ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ И ДИЗАЙНЕРОВ ОЧЕНЬ «НАШУМЕЛИ» В ГОРОДЕ. ПОЧЕМУ ВЫ СТАЛИ ИХ ДЕЛАТЬ?

Начну с того, что у нас нет ивентов в стиле «мы хорошие, покупайте у нас». Нам хотелось давать знания, вместе с дизайнерами учиться чему-то новому. 2018 год мы назвали «Годом знаний»; проводили мастер-классы по продвижению в соцсетях, лекции о связи дизайна и fashion-индустрии. 2019-й стал «Годом искусства», в ходе которого мы организовали настоящий арт-лекторий для профессионального сообщества дизайнеров и архитекторов. Я уверена, что лучшие интерьерные проекты, яркие, самобытные, те, что будут актуальны много лет, должны быть вдохновлены именно искусством.

ЕСТЬ ЛИ У ВАС УВЛЕЧЕНИЯ?

Любое хобби требует большого количества времени и энергии. А я настолько сильно люблю дизайн и искусство, что ни на что другое не готова их отдавать.

ВЫ МОЖЕТЕ НАЗВАТЬ СЕБЯ СИЛЬНОЙ ЖЕНЩИНОЙ?

Смотря что вкладывать в это слово. Я поняла, что могу всё и разными способами. Если чего-то захочу, то это точно будет реализовано. Но сильной не могу себя назвать. Я живу в потоке. Не хочу сопротивляться чему-то, бороться с ветряными мельницами. Мне не надо ничего брать силой, оно само придет.

КАК ВЫ ВЫБИРАЕТЕ БРЕНДЫ ДЛЯ ALLEGRO HOME?

Сначала я знакомлюсь с собственником, чтобы понимать, что это за персона. То, какой он человек, напрямую отражается на продукте. Важны честность, ответственность, умение держать слово. Лишь потом «включается» анализ рынка и отзывов, происходит тестовая закупка и так далее. Я не полагаюсь на



свой вкус и тренды, это субъективная вещь. В наших салонах 80% товара – то, что выбирает клиент, и 20% – для души. Потому что это деньги клиента, это он покупает мебель в своей дом. Мы не должны свои мечты реализовывать через него.

КАКОЙ ДОМ У ВАС?

Ремонт в квартире был сделан семь лет назад, поэтому мой дом абсолютно не отражает меня сейчас. Но в нем есть уголки, которые мне очень нравятся. Например, бархатное розовое кресло в сочетании с оранжевым ковром. Вещь должна вызывать какие-то чувства. Когда я заказывала кресло, то взяла две ткани: оттенка кэмел и пыльной розы – и спросила себя, какой цвет вызывает во мне трепет. Конечно, розовый. Уверена, что каждый должен так выбирать мебель для себя.

ИМЕЕТ ВИДЫ

ПЕРВЫЙ ЭТАЖ ДОМА, ПО МНЕНИЮ ХОЗЯЕВ – СЕМЕЙНОЙ ПАРЫ, ЧАСТЕНЬКО ПРИНИМАЮЩЕЙ В ГОСТИХ СВОИХ ДЕТЕЙ И ВНУКОВ, – ДАВНО ТРЕБОВАЛ РЕНОВАЦИИ. ДИЗАЙНЕР СВЕТЛАНА ТОКАРЕВА ПРЕДЛОЖИЛА СОВРЕМЕННОЕ РЕШЕНИЕ В НЕЙТРАЛЬНОЙ ГАММЕ. ОТЛИЧИТЕЛЬНОЙ ОСОБЕННОСТЬЮ СТАЛО МНОГООБРАЗИЕ ФАКТУР. ИХ СОЧЕТАНИЕ УДОВЛЕТВОРИТ САМЫХ ИСКУШЕННЫХ ЦЕНИТЕЛЕЙ: КАК ВИЗУАЛОВ, ТАК И КИНЕСТЕТИКОВ.

Текст_НИКИТА МАРЧЕНКО Фото_АНДРЕЙ БЫДАНОВ



В ГОСТИНОЙ:
диван, «Дюссельдорф»,
«Аллегро Классика»,
столик и аксессуары,
все – Allegro;
краска, Flutex 5, Flugger, декора-
тивная штукатурка, Riflette Shiny,
Italica, все – «Декорум Элит»;
лепной декор.
Orac Decor, «Ампир»;
ламинат, Meister, Respect Home.

ОКНА ПРОСТОРНОЙ КУХНИ ВЫХОДЯТ НА СОБСТВЕННЫЙ ЯБЛОНЕВЫЙ САД И ОЗЕРО ЗА НИМ.

Этим видом хочется любоваться в любое время года и суток. Стол же возвышенное настроение помещению кухни задают венецианские гондолы, написанные на стене талантливым художником. Все здесь подчинено современным представлениям о комфорте и благополучии. Хоть внешний облик дома лаконичен и прост, его внутреннее оформление воплощает собой истинную роскошь без китча. Особое внимание уделено отделке: декоративные штукатурки и краски от «Декорум Элит», лепной декор от салона «Ампир», керамическая плитка от Studio, напольное покрытие и двери от компании Respect Home.

ИНТЕРЬЕР ВЫГЛЯДИТ ЛЕГКИМ И ВОЗДУШНЫМ ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СВЕТЛЫХ И СПОКОЙНЫХ ОТТЕНКОВ. Обогатить его визуально и тактильно призваны в данном случае различные фактуры. Этот прием давно перешел из разряда тенденций в устойчивую потребность современных заказчиков. Проявляя взглядом или рукой по интересным рельефным поверхностям от одной к другой, кажется, каждый из нас становится чуточку умиротвореннее. Если хотят, это можно назвать особой формой медитации. Каждое из помещений наделено акцентами. Одним из них стал диван от Allegro – в гостиной. Все интерьерные решения, в том числе и мягкой мебели, принимали согласно главному пожеланию заказчиков: эргономичность и функциональность.

В ДНЕВНОЕ ВРЕМЯ ДОМ ХОРОШО ОСВЕЩЕН СОЛНЦЕМ.

Пробуждение хозяев начинается с кофе с видом на уютный дворик в холодные месяцы или с выходом в него – в летний сезон. Именно это ощущение спокойствия, гармонии и умиротворения взято Светланой за основу интерьера.



СВЕТЛАНА ТОКАРЕВА,

ДИЗАЙНЕР ИНТЕРЬЕРА



ЛЕПНОЙ ДЕКОР И КАМИН, «АМПИР»

УКРАШЕНИЕМ ГОСТИНОЙ СТАЛ КАМИН ИЗ ЭКОЛОГИЧНЫХ ЛДФ-ПРОФИЛЕЙ ULTRAWOOD – СОВЕРШЕННО БЕЗОПАСНОГО ДЛЯ ЛЮДЕЙ И ЖИВОТНЫХ, УДАРОПРОЧНОГО И ИЗНОСОСТОЙКОГО МАТЕРИАЛА. Камин приставляется к стене по принципу консоли и не требует специального ухода. В компании «Ампир» его изготавливают по индивидуальным размерам. Здесь же приобрели лепной декор. Карнизы,

плитусы и молдинги Orac Decor производятся из современного и экологичного полиуретана, поэтому отличаются прочностью, легкостью и удобством монтажа. Инновационный материал влагостоек и устойчив к перепадам температур, обладает высокой плотностью и прочностью, не дает усадки. Практически безграничные декораторские возможности Orac Decor вдохновляют дизайнеров во всем мире и многие годы радуют хозяев дома. Уверены, познакомившись с продукцией OracDecor в салоне «Ампир», вы также не останетесь равнодушными.



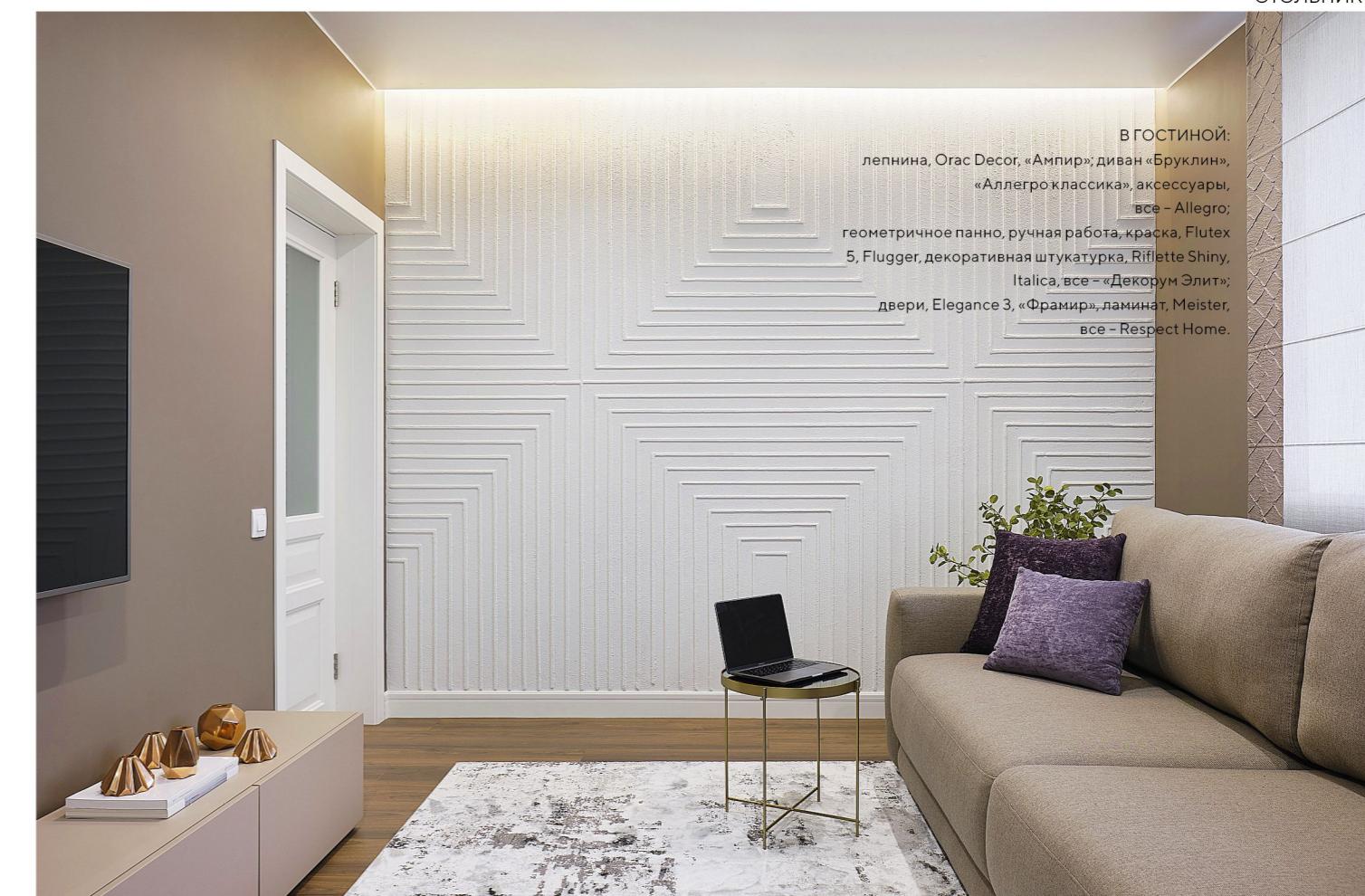
В КУХНЕ: стол и стулья, все – «Декор Классик», Allegro; плитка на фартуке, Equipe Rhombus, напольная плитка, Ape Eight Octagon, Studio; барельеф, ручная работа, «Декорум Элит»; плинтусы, Orac Decor, «Ампир».

КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА, STUDIO

САЛОН STUDIO ДАВНО ЗАРЕКОМЕНДОВАЛ СЕБЯ НАДЕЖНЫМ ПАРТНЕРОМ, СПОСОБНЫМ УДОВЛЕТВОРИТЬ ДАЖЕ САМЫЕ ВЗЫСКАТЕЛЬНЫЕ ЗАПРОСЫ СВОЕГО КЛИЕНТА. Во многом благодаря этой компании керамическая плитка сегодня воспринимается не только как функциональный и практичный материал, но и как средство выражения дизайнерской мысли. Связано это с многообразием стилей, фактур, расцветок, существующих в современном мире и доступных клиентам Studio. Для фартука в кухне использована испанская плитка Equipe Rhombus в непривычном черном цвете, а на полу – Ape Eight Octagon, сама по себе давно ставшая своеобразным символом благополучия и хорошего вкуса. А санузел украсила плитка из коллекции Marvel от известной итальянской фабрики Atlas Concorde.

БАРЕЛЬЕФ И ДЕКОРАТИВНЫЕ ПОКРЫТИЯ, «ДЕКОРУМ ЭЛИТ»

СОТРУДНИКИ «ДЕКОРУМ ЭЛИТ» РАССКАЖУТ ВАМ ВО ВСЕХ ТОНКОСТЯХ ОБ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ СВОЙСТВАХ ТОГО ИЛИ ИНОГДА МАТЕРИАЛА. О красках, декоративных покрытиях здесь знают всё и даже больше. Специалистами компании искусно выполнен барельеф – настоящая ручная работа. Здесь же приобрели краску и декоративную штукатурку. В выборе первой предпочтение отдано экологичной Flugger Flutex 5. Покрытие обладает глубокой матовой текстурой и высокой плотностью, что зачастую позволяет наносить ее в один слой. А после – легко моется и радует взгляд в течение многих лет. Также с ее помощью можно скрыть некоторые изъяны самих стен. Декоративная штукатурка Riflette Shiny из семейства Italica дает поверхностям эффект перламутра, мягкой замши или шелка. Достигается он за счет светорассеивающих частиц в составе материала. Настоящий клад для ценителей красивых и неочевидных решений.



В ГОСТИНОЙ:
лепнина, Orac Decor, «Ампир»; диван «Бруклин»,
«Аллегро классика», аксессуары,
все – Allegro;
геометрическое панно, ручная работа, краска, Flutex
5, Flugger, декоративная штукатурка, Riflette Shiny,
Italica, все – «Декорум Элит»;
двери, Elegance 3, «Фрамир», ламинат, Meister,
все – Respect Home.

ХОТЬ ВНЕШНИЙ ОБЛИК ДОМА ЛАКОНИЧЕН И ПРОСТ,
ЕГО ВНУТРЕННЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ВОПЛОЩАЕТ СОБОЙ
ИСТИННУЮ РОСКОШЬ БЕЗ КИТЧА.





В СПАЛЬНЕ:
кровать, «Юджин», матрас и текстиль,
все – собственный бренд Allegro,
стул, «Декор Классик», аксессуары,
все – Allegro;
краска, Flutex 5, Flugger, декоративная
штукатурка, Riflette Shiny, Italica,
все – «Декорум Элит»;
лепнина, Orac Decor, «Ампир»;
ламинат, Meister, Respect Home.



МЯГКАЯ МЕБЕЛЬ, МАТРАС И ТЕКСТИЛЬ, ALLEGRO

**БОЛЬШОЙ БЕЛЫЙ ДИВАН «ДЮССЕЛЬДОРФ» ОТ
ФАБРИКИ «АЛЛЕГРО КЛАССИКА» ОСНАЩЕН
«ШАГАЮЩЕЙ» ПОДУШКОЙ СПИНКИ.** Таким образом, легко
регулировать глубину сиденья. Модель имеет модульную
конструкцию – клиент собирает его, как конструктор Lego, под
потребности своей семьи и параметры помещения. Среди
продукции фабрики также выбрали диван «Бруклин», идеально
подходящий для ежедневного отдыха и сна, поскольку внутри
него – независимый блок пружин, что по степени комфорта
приравнивает его к ортопедическому матрасу. В спальню
приобрели кровать «Юджин», матрас и наматрасник – все
собственного производства Allegro. Исключительный каркас
кровати из березовой фанеры с дополнительными ребрами
жесткости в изголовье и царгах, собранный по системе шип-
паз, убережет от расшатывания и скрипа. Модель представляет
собой идеальный геометрический рисунок из объемных мягких
панелей. Бесклевые матрасы в специальном наматраснике
«подстраивается» под формы тела. Это единственные
бесклевые матрасы, произведенные в России. Также
этот матрас изготовлен без единого грамма поролона. По
периметру он армирован специальной тройной немецкой
рамкой из стали, что увеличивает срок использования вдвое.
А наматрасник позволяет расслабить каждую мышцу тела
и максимально восстановить силы во время сна. Кроме того,
в Allegro был изготовлен и текстиль для спальни. Палантины
специально имеют такой размер и вес, чтобы заправлять и
украшать кровать было легко и приятно. Можно использовать
их и как плед. Многие клиенты хвалят придуманные
дизайнерами Allegro сочетания тканей для пошива. Текстиль
советуют близким и сами покупают по паре комплектов.



МЕБЕЛЬ • СВЕТ • АКСЕССУАРЫ

ТК «Орион», ТЦ «Новый Магнат», 2-й этаж, (3452) 388-263, 381-795
www.allegrohome.ru [@allegrohome.ru](mailto:allegrohome.ru)



В ВАННОЙ:
двери, Elegance 3,
«Фрамир», душевое
ограждение, Radaway,
мебель для ванной,
Belbagno, ламинат,
Meister,
все – RespectHome;
краска, Flutex 5,
Flugger, декоративная
штукатурка, Rifflette
Shiny, Italica,
все – «Декорум Элит»;
керамическая плитка,
Atlas Concorde, Studio;
пуфи и аксессуары,
все – Allegro.



ДВЕРИ, ЛАМИНАТ, САНТЕХНИКА, МЕБЕЛЬ ДЛЯ ВАННЫ, RESPECT HOME

ЭЛЕГАНТНЫЕ КЛАССИЧЕСКИЕ ДВЕРИ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА (МОДЕЛЬ ELEGANCE 3 С ПОКРЫТИЕМ «НАНОТЕКС») ПРЕВОСХОДНО ПОДДЕРЖАЛИ ОБЩЕЕ НАСТРОЕНИЕ ИНТЕРЬЕРА. За ними дизайнер отправилась в Respect Home. Здесь же приобрели ламинат с фаской Amore в цвете «Орех» от немецкой фабрики Meister. Благодаря покрытию Diamond Pro ему совершенно не страшны никакие царапины. Покрытие абсолютно безопасно за счет антибактериальной защиты Microban, покрытия Antistatic и отсутствия вредных испарений формальдегидов. Высокую степень защиты подтверждает сертификат Blue Angel. Ламинат имеет замки пятого поколения, оттого прост в укладке и долговечен в эксплуатации. Его влагоустойчивость обеспечена экстразашитой Aquasafe. О современных технологиях, позволяющих колоссально увеличить срок эксплуатации напольных покрытий, сохраняющих ощущение его новизны и повышающих безопасность, в Respect Home знают всё.

STUDIO
удовольствие выбора

ул. Циолковского, 15/2,
(3452) 212-612
✉ studio-72.ru Ⓛ studio_72.ru
✉ studio72.shop@gmail.com



ALLEGRO

Мебельная компания ALLEGRO:
ТК «Орион», ТЦ «Новый Магнат»,
(3452) 388-263, 381-795
✉ allegrohome.ru Ⓛ allegrohome.ru

С А Л О Н
Ампир

БОГАТАЯ ИСТОРИЯ. НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

ул. Малыгина, 49/3,
(3452) 69-34-56
✉ ampirtmn.ru Ⓛ ampir_tmn
✉ ampirm2@tmndecor.ru



ДЕКОРАТИВНЫЕ
ШТУКАТУРКИ И КРАСКИ

ООО «Декорум-Элит-Тюмень»:
ул. Грибоедова, 13,
(3452) 7-888-07, 8 (904) 496-81-22
✉ декорум72.рф Ⓛ dekorumelite72 Ⓛ decorum_elit72

**RESPECT
HOME**

ул. 50 лет Октября, 57а (ЖК Novin),
(3452) 50-08-68
✉ respecthome.ru Ⓛ respecthome72
✉ office@respecthome.ru Ⓛ respecthome72